

## 利害關係人專區(Stakeholder)

### 利害關係人關切議題、溝通管道及溝通實績：

邑昇實業(股)公司根據利害關係人重要性而有不同程度的互動，運用已有之有效公司資源創造互惠互利的多贏關係。為維持與利害關係人之良好溝通，公司永續委員會設置專責聯絡窗口，可根據利害關係人之需求透過電話、書信、傳真或電子郵件方式與公司聯繫，依問題、建議的範疇與性質，交由各相關業務單位予以回應，永續委員會於2024年11月8日將與利害關係人溝通情形向董事會報告。利害關係人關切議題及溝通內容說明如下：

| 利害關係人  | 關注議題                         | 溝通管道、頻率/回應方式                                                                                                                                                                                                           | 2024 年溝通實績                                                                                  |
|--------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工     | 經濟績效、勞雇關係、教育訓練、職業健康與安全       | 1. 公司公告<br>2. 人力資源代表服務<br>3. 定期月會、活動、教育訓練<br>4. 定期職業健康檢查<br>5. 勞工安全宣導<br>6. 不定期溝通會議<br>聯絡窗口：人力資源吳小姐<br>( <a href="mailto:namio@eiso.com.tw">namio@eiso.com.tw</a> )                                                    | 1. 新進人員勞工安全衛生訓練課程共計 32 人次<br>2. 員工忠誠合約計 38 份、誠信倫理內外訓課程 35 人次<br>3. 員工健康檢查 202 人次<br>4. 定期月會 |
| 投資人、股東 | 市場形象、經濟績效、原物料、產品及服務、財務資訊     | 1. 每年第二季召開股東常會<br>2. 每年、每季發布財務報告<br>3. 每月營收資訊<br>4. 公司重大訊息發布<br>5. 不定期營運說明會<br>6. 不定期參加券商投資論壇<br>7. 投資人電話、郵件溝通<br>聯絡窗口：發言人 李先生<br>代理發言人：吳小姐<br>( <a href="mailto:jane@eiso.com.tw">jane@eiso.com.tw</a> / 03-359-6066) | 1. 6 月召開股東常會，提供年報、議事手冊，與現場說明<br>2. 每季發布財報<br>3. 每月營收公告<br>4. 不定期重大訊息<br>5. 投資人電話與郵件溝通       |
| 客戶     | 環境、法規遵循、產品及服務、行銷溝通、產品責任、顧客隱私 | 1. 品質會議<br>2. 定期技術支援、維修服務<br>3. 客戶滿意度調查<br>4. 客戶教育訓練<br>5. 保密合約簽訂<br>聯絡窗口：PCB 業務黃小姐<br>( <a href="mailto:sales@eiso.com.tw">sales@eiso.com.tw</a> )                                                                    | 1. 客戶滿意度調查 83.5 分，回覆率 100%<br>2. 新接客戶保密合約簽訂<br>3. 定期安排技術維修訓練                                |

|     |                                |                                                                                                                                                        |                                                                                                |
|-----|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                | 光電業務 張小姐<br>(stacy@eiso.com.tw)                                                                                                                        | 4. 舉辦騎行活動<br>5. 舉辦產品發表會                                                                        |
| 供應商 | 經濟績效、廢污水及廢棄物、職業健康與安全、產品責任、顧客隱私 | 1. 供應商交貨穩定與品質評鑑<br>2. 供應商問券調查、稽核及輔導<br>3. 供應商電話、郵件溝通<br>聯絡窗口：採購 沈小姐<br>(vivi@eiso.com.tw)                                                              | 1. 供應商品質評鑑<br>2. 供應商廉潔承諾書計 97 份<br>3. 供應商拜訪會談                                                  |
| 政府  | 環境、法規遵循                        | 1. 公文往來<br>2. 法令宣導及訓練<br>3. 依各主管機關要求及規定，提供報告或回覆<br>4. 園區管理局或同業工會溝通<br>聯絡窗口：財會 吳小姐<br>(jane@eiso.com.tw)<br>管理 陳先生<br>(prod04@eiso.com.tw /03-359-6066) | 1. 修訂公司治理實務守則、誠信經營守則<br>2. 參與主管機關舉辦宣導會<br>3. 訂定永續資訊管理作業<br>4. 廢棄物、能源、用水計畫資訊申報<br>5. 廠房增建工程建照申請 |
| 社區  | 廢污水及廢棄物、職業健康與安全、產品品質與安全        | 1. 透過環境監測報告通報社區社群<br>2. 參與各項愛心活動及社區關懷<br>3. 設立管理部統轄社區溝通事宜<br>4. 接受外部團體參訪<br>聯絡窗口：管理 陳先生<br>(prod04@eiso.com.tw /03-359-6066)                           | 1. 觀音愛心之家捐贈與購買產品<br>2. 協辦桃園博愛促進協會捐血活動<br>實際社區參與人數 1,834 人捐血 2767 袋。<br>3. 協助推廣自行車運動活動。         |
| 媒體  | 經濟績效、廢污水及廢棄物、職業健康與安全、產品責任、勞雇關係 | 本公司設有發言人及代理發言人制度，統一對外溝通、記者會及發布新聞稿<br><br>聯絡窗口：發言人 李先生<br>代理發言人：吳小姐<br>(jane@eiso.com.tw /03-359-6066)                                                  | 1. 業績說明發布<br>2. 產品發表<br>3. 參與展覽會                                                               |