

利害關係人專區(Stakeholder)

利害關係人關切議題、溝通管道及溝通實績：邑昇實業（股）公司根據利害關係人重要性而有不同程度的互動，運用已有之有效公司資源創造互惠互利的多贏關係。為維持與利害關係人之良好溝通，公司永續委員會設置專責聯絡窗口，可根據利害關係人之需求透過電話、書信、傳真或電子郵件方式與公司聯繫，依問題、建議的範疇與性質，交由各相關業務單位予以回應，永續委員會於 115 年 08 月 06 日將與利害關係人溝通情形向董事會報告。利害關係人關切議題及溝通內容說明如下：

本公司利害關係人關切議題與溝通管道表

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題	負責單位	溝通結果
客戶	本公司營運收入與品牌信任之利基來源。	滿意度調查問卷、商務拜訪與異常通報機制、現場永續簡報與審查	每年至少 1 次、每月/每季、即時回應	產品品質與永續創新、準時交貨與產品責任、資訊安全與供應鏈韌性	客戶關係經營小組、品質部與業務相關部門	完成主要往來客戶 80%滿意度問卷蒐集，客訴處理時效平均<3 天；PCB 技術朝高頻、高密度與多層盲埋孔等高毛利 IPC 與 Server 利基產品演進；自行車與光電事業部持續深化 E-bike 前燈與雷達尾燈整合電路之 OEM/ODM 接單力。
員工	本公司穩健營運與數位智慧製造之轉型核心。	定期勞資會議、意見反映信箱與通報平台、員工座談會與全廠月會、半年一度績效評核面談	每季至少 1 次、隨時受理、定期舉辦、每半年 1 次	勞工權益與多元包容、職業安全衛生、人才培育與能力發展、薪酬福利措施	人權與社區參與小組、人事與財務長室	全年度正職與現職同仁 100%完成績效考核與職涯能力訪談，覆蓋率達 100%；全年開設 278 堂培育課程、達 3,236 受訓人次，投入基層數位轉型與 AI 工具能力養成；主管週末輪值缺失痛定思痛，修訂防範內線與打卡控制規章，落實出勤逐日覈實記載至分鐘。
供應商/外包商	本公司產能穩定、綠色製造與物料減碳之價值鏈夥伴。	採購說明會與電話/郵件、書面與實地供應商評鑑、簽署誠信聲明與廉潔承諾	不定期/每月、每年定期辦理、簽約時/配合合約	誠信經營與守法紀律、廢污水與廢棄物管理、供應商環境社會評估	供應鏈管理小組、採購部與品管單位	依循 RBA 準則落實供應商行為管理，在地採購支出比例維持高標（PCB 處高達 98%）；要求合格供應商簽署永續承諾書，並將溫室氣體盤查透明度納入年度合作評選標準。

利害關係人	關係說明	溝通管道	溝通頻率	主要關注議題	負責單位	溝通結果
股東/投資機構	本公司治理穩定、預防虧損與防護風險之信賴核心。	年度股東常會、法人說明會與券商論壇、公開資訊觀測站(MOPS)、官網投資人/永續專區	每年1次、不定期、決議當日即時發布、隨時更新	經營績效與獲利能力、公司治理與誠信經營、風險管理與資安防護	公司治理小組、總管理處與稽核室	股東常會順利採電子投票方式落實股東平等對待，全面改選董事，獨立董事席次達33.3%且全數由非利害關係之財會與法規專家續任；年報與議事手冊提前公告，董事會自評績效達99.0分（全體親自出席率達98%）。
政府機關	本公司合法營運、環境與勞動合規之最高監理機構。	國家主管機關系統申報、法規宣導會與公聽會、官方公文往來與專案查核	定期/按季、不定期、依各機關規定與要求	法令遵循與誠信經營、溫室氣體排放與減碳、廢污水與廢棄物處置	公司治理小組、環安室與財務長室	依ISO14064盤查落實碳排管控，本年度全廠碳排總量降至5,271.65噸CO ₂ e，碳排強度由6.74顯著降至4.87；完成二期廠房擴建與設備更新；勞檢指出之主管週末值班疏失，已依法繳納2萬元罰鍰並全面排除內控盲區、強制落實打卡記載至分鐘。
社區/非營利組織	本公司地方共榮、環境共生與社會共融之合作對象。	產學實習與技術論壇交流、公益專案(低碳騎行/義賣)、環境監測報告與回報專線	不定期、定期/每年舉辦、定期委外監測/隨時	溫室氣體與能源管理、空氣污染與噪音防制、社會參與與在地貢獻	人權與社區參與小組、管理部與公共關係部	全年推動6項實質愛心公益，投入逾40萬元善款，穩定濟助觀音愛心家園、博愛促進協會及地方宮廟冬令救濟與急難醫療補貼；與萬能科技大學深化產學銜接；廠內6項節能專案（如變頻空壓機、冰水機汰換）落實運行，全年度大舉節電519,800度（減碳220.40噸），降低對在地社區之外部環境衝擊。